

Station om de hoek biedt voordeel

“Op zoek naar nieuwe kantoorruimte? Neem in de afwegingen het aspect mobiliteit dan bewust mee. Overweeg om bij een station te gaan zitten. Dat kan het OV-gebruik voor woon-werk- en zakelijk verkeer ten goede komen, en daarmee kostenbesparend zijn. Ten opzichte van een anoniem bedrijventerrein heb je alle faciliteiten in de buurt en kan het gunstig zijn voor de uitstraling van je organisatie.”

Hans Geels, directeur CliniClowns Nederland, Amersfoort

CliniClowns – Verhuizing biedt ruimte voor aanpak mobiliteitsvraagstuk

Hans Geels, Stichting CliniClowns Nederland, Amersfoort

In het kort

In de zoektocht naar een nieuw kantoorpand was ‘bereikbaarheid’ voor CliniClowns een belangrijk criterium. CliniClowns koos voor een pand op steenworp afstand van station Amersfoort. Veel medewerkers die de 20 minuten loopafstand van het station naar het oude pand te groot vonden, kiezen voor hun woon-werkverkeer nu wél voor de trein. Een eigen parkeerruimte maakt het mogelijk voor het zakelijk verkeer nu vier gesponsorde leaseauto’s te gebruiken. Naast het OV en in plaats van gebruik van de privé-auto. Dat levert gemak, efficiëntie en een aanzienlijke kostenbesparing op.

Organisatie

CliniClowns biedt zoveel mogelijk kinderen die het moeilijk hebben door ziekte of handicap een moment van gezonde clowneske afleiding. De CliniClowns laten de kinderen weer gewoon even kind zijn, door contact te maken met het gezonde deel van het kind zoals hun fantasie en verbeeldingskracht. Dat gebeurt met professionele, speciaal opgeleide clowns en/of op maat gesneden clowneske activiteiten. CliniClowns doet dit in de overtuiging dat het bijdraagt aan het doorbreken van isolement en het tegengaan van verveling.

Op het kantoor van CliniClowns Nederland in Amersfoort werken ongeveer 30 mensen. Zij houden zich onder andere bezig met het uitzenden van clowns naar kinderen in ziekenhuizen en zorginstellingen. In 2006 bezochten de bijna 70 CliniClowns bijna 120 verschillende zorglocaties en waren er zo’n 210.000 kindcontacten.

Daarnaast wordt op het kantoor in Amersfoort de website [Villa Neuzenroode.nl](http://VillaNeuzenroode.nl) verzorgd. Zieke of beperkte kinderen kunnen via de webcam contact hebben met de CliniClowns die hier wonen. De filosofie achter [Villa Neuzenroode.nl](http://VillaNeuzenroode.nl) is dat in zorginstellingen de opnametijd steeds korter wordt. Kinderen gaan na de behandeling zo snel mogelijk naar huis, waar ze geconfronteerd worden met sociaal isolement en verveling. In de omgeving van [Villa Neuzenroode.nl](http://VillaNeuzenroode.nl) ontmoeten deze kinderen de CliniClowns én elkaar. Ongeveer 1000 kinderen zijn lid en bezoeken [Villa Neuzenroode.nl](http://VillaNeuzenroode.nl) gemiddeld drie keer per week.

Tot slot worden vanuit het kantoor jaarlijks zo’n 20 verschillende kinderevenementen georganiseerd, zoals het CliniClowns Kindergala en het CliniClowns Kerstfeest. Een groot succes in 2006 was de Theatertour, die dat jaar voor het eerst op vier locaties plaatsvond. In 2007 zal dit reizende theater, voor kinderen met een verstandelijke beperking, acht locaties aandoen.

Locatie

Het voormalige kantoor van CliniClowns Nederland stond in het centrum van Amersfoort, op ongeveer 20 minuten loopafstand van station Amersfoort (10 minuten fietsen). Dichtbij een grote uitvalsweg en gunstig gelegen ten opzichte van de A28 en A1. CliniClowns beschikte niet over eigen parkeerplaatsen bij het pand. In de omgeving gold betaald parkeren en was de parkeerdruk hoog. Een dagkaart voor de nabijgelegen parkeergarage kostte ruim 10 euro (tarief 2006: 12 euro voor 8 uur parkeren).

Vraagstuk

Op de bestaande locatie groeide CliniClowns uit haar jasje. Het aantal donateurs, CliniClowns en evenementen groeide. Ook nieuwe activiteiten vroegen om meer kantoorpersoneel en extra ruimte. Zo verzorgden inmiddels vier kantoormedewerkers de virtuele wereld van Villa Neuzenroode.nl. Daarnaast was er een webcamruimte bijgekomen voor de CliniClowns die in deze virtuele wereld wonen.

Voor de backoffice zocht CliniClowns naar een nieuwe kantoorpand. Het pand in de binnenstad behield haar functie als webcamplaats voor Villa Neuzenroode.nl, terwijl op de begane grond een bezoekerscentrum is voorzien (opening waarschijnlijk in 2007). Als onderdeel van de stadswandeling door de oude binnenstad van Amersfoort wil CliniClowns bezoekers hier een unieke clownservaring geven.

De zoektocht naar een nieuw pand in Amersfoort voor de backoffice van CliniClowns werd uitgevoerd door een makelaar. Daarbij werd van meet af aan ingestoken op verbetering van de bereikbaarheid voor kantoorpersoneel én bezoekers, zoals de 70 CliniClowns die gemiddeld één keer per maand naar kantoor komen. Knelpunten op de oude locatie:

- De meeste kantoormedewerkers vonden de trein geen optie voor woon-werkverkeer. De 20 minuten loopafstand in Amersfoort was te groot.
- Het merendeel van het kantoorpersoneel kwam met de auto naar kantoor. Ook al was de reiskostenvergoeding op basis van OV daarvoor niet toereikend en moesten zij vaak meer dan 10 minuten lopen om niet-betaald te parkeren.
- Het kantoorpersoneel gebruikte de privé-auto ook voor zakelijk verkeer, zoals het bezoeken van zorginstellingen. Deze zijn met het OV vaak slecht bereikbaar, maar CliniClowns had hiervoor geen eigen, lease- of huurauto's.
- Het merendeel van de 70 CliniClowns kwam voor overleg en training met de auto naar kantoor. De organisatie vergoedde de parkeerkosten in de nabijgelegen parkeergarage, wat opliep tot 3.000 euro per jaar.

Welke maatregel?

Met het bestaande vervoersbeleid stimuleerde CliniClowns al sterk het gebruik van het OV voor zowel het woon-werk- als het zakelijk verkeer:

- Woon-werkverkeer door kantoorpersoneel: vergoeding op basis van OV (niet kostendekkend voor de auto).
- Zakelijk verkeer door kantoorpersoneel: gebruikmaken van het OV, tenzij dit geen optie is (wat voor het bezoek aan veel zorginstellingen helaas geldt). 19 eurocent/km vergoeding voor gebruik van de privé-auto.
- Woon-werk- / zakelijk verkeer door de CliniClowns: bij voorkeur gebruikmaken van het OV. Circa acht van de tien keer is dit echter geen optie, waarbij meespeelt dat CliniClowns vaak op twee locaties op één dag spelen. 16 eurocent/km plus vergoeding van eventuele parkeerkosten bij gebruik van de privé-auto.

Om de bereikbaarheid te verbeteren (en het OV-gebruik verder te stimuleren) greep CliniClowns de verhuizing aan voor een tweeledige aanpak van het mobiliteitsvraagstuk:

1. Duidelijke extra criteria voor het nieuwe pand: A) dichtbij het station en B) met eigen parkeergelegenheid.
2. Inzet van vier (gesponsorde) leaseauto's voor zakelijk verkeer.

Locatiekeuze komt OV-gebruik ten goede

Zo werd in maart 2005 een nieuw pand betrokken tegenover station Amersfoort, met acht eigen parkeerplaatsen. Dat maakt het voor kantoorpersoneel aantrekkelijk om voor woon-werkverkeer de trein te gebruiken. Dat geldt ook voor de 70 CliniClowns die op gezette tijden naar kantoor komen. Het bezwaar van de te grote loopafstand is vervallen. Bezoekers en kantoormedewerkers voor wie de trein nog steeds geen optie is, bijvoorbeeld omdat zij zelf niet in de buurt van een station wonen, kunnen hun auto bij of dicht in de buurt van het pand gratis kwijt.

Leaseauto's beperken gebruik privé-auto

De beschikbaarheid van vier leaseauto's komt het OV-gebruik eveneens ten goede. De noodzaak om eerst met de privé-auto naar het werk te komen omdat die later nodig is om naar een afspraak te gaan, is vervallen. Voor zakelijke afspraken zijn er leaseauto's. Gebruik van de privé-auto is alleen toegestaan als er geen leaseauto beschikbaar is of als dat praktischer is (direct bezoek vanuit huis). Medewerkers maken die afweging zelf.

Baten

Voor het kantoorpersoneel

- Versterking van de OV-gebruiksmogelijkheid voor woon-werkverkeer.
- Verbetering van de parkeermogelijkheden bij of in de buurt van het pand, voor wie alsnog met de auto komt.
- De beschikbaarheid van leaseauto's voor zakelijk verkeer.

Voor de CliniClowns en andere bezoekers

- Versterking van de OV-gebruiksmogelijkheid voor kantoorbezoek.
- Verbetering van de parkeermogelijkheden bij het kantoorpand.

Voor de organisatie

- OV-gebruik voor het woon-werkverkeer, als reële optie voor veel kantoormedewerkers. Het mobiliteitsbeleid dat OV-gebruik stimuleert is praktisch beter uitvoerbaar. Hierover bestaat geen discussie meer.
- Voldoende parkeerruimte. Kantoormedewerkers die met de auto naar het werk komen, kunnen deze gemakkelijker kwijt. Hierover bestaat geen irritatie meer.
- Het gemak en de efficiëntie van het gebruik van gesponsorde leaseauto's voor zakelijk verkeer.
- Een besparing op de kosten voor zakelijk verkeer. Medewerkers gebruiken hiervoor in principe de gesponsorde leaseauto's en niet langer hun privé-auto à 19 eurocent/km.
- Een besparing op de parkeerkosten. De CliniClowns en andere bezoekers kunnen hun auto bij het pand kwijt, terwijl de organisatie voorheen de kosten van de parkeergarage vergoedde.
- Versterkte integratie tussen binnen- en buitendienst (kantoorpersoneel en CliniClowns). Door de verbeterde bereikbaarheid komen de CliniClowns vaker even langs op kantoor. Dat versterkt de samenwerking en is een grote winst voor de organisatie.

Win-win

Van de vier Smart forfour leaseauto's wordt er één inclusief brandstofkosten gesponsord door Duraline en drie door Menzis. Alle auto's zijn voorzien van CliniClowns-neuzen, het CliniClowns-logo en de betreffende bedrijfslogo's. De medewerkers rijden er graag in, terwijl de sponsoring een uitstekende win-win situatie oplevert:

- Leaseauto's voor zakelijk verkeer past in de mobiliteitsstrategie van CliniClowns.
- De auto's rijden door het hele land en geven zo aan alle partijen naamsbekendheid.
- CliniClowns levert de sponsors een concreet en goed doel om zich mee te associëren, een passend beeld om uit te stralen.

Kosten

De kosten voor woon-werkverkeer zijn voor CliniClowns gelijk gebleven. Doordat het nieuwe kantoor bij het station ligt, komen echter wel meer medewerkers met de trein naar hun werk in plaats van met de auto. De kosten voor zakelijk verkeer zijn drastisch gedaald door het gebruik van de gesponsorde leaseauto's. Bovendien heeft de verhuizing naar een pand met eigen parkeerruimte een besparing op de parkeerkosten opgeleverd. CliniClowns hoeft niet langer de parkeerkosten van CliniClowns en bezoekers te vergoeden.

Overigens is CliniClowns erin geslaagd een kostentechnisch gunstige locatie te vinden. Voor de meeste locaties in de buurt van station Amersfoort ligt de huurprijs per vierkante meter rond de 200 euro; CliniClowns is rond de 130 euro kwijt. Belangrijk criterium was dat de huisvestingskosten in totaliteit bescheiden moesten blijven.

Fiscale aspecten

Geen.

Tijdsinvestering

De meeste tijd, ongeveer een jaar, verstreekt met het zoeken naar een kostentechnisch geschikte locatie in de buurt van het station (zie ook de rubriek Kosten). Het vinden van sponsors en vooral het realiseren van goede afspraken rondom de sponsoring van de leaseauto's vergde eveneens bijna een jaar. Een organisatie die deze kosten voor eigen rekening neemt, kan hierin veel sneller schakelen.

Promotie van de maatregel

- Een informatiebijeenkomst met uitleg over het waarom en hoe van de verhuizing. Mobiliteit werd hierin meegenomen.
- Aankondiging via het intranet over het waarom en hoe van lease-/sponsorauto's.
- Ingebruikname van één leaseauto, om te wennen, en vervolgens uitbreiding tot vier auto's.

Tips

Overweeg je als organisatie een verhuizing en zoek je geschikte kantoorruimte? Neem het aspect mobiliteit dan bewust mee in de afwegingen. Overweeg om bij een station te gaan zitten. Dat kan het OV-gebruik voor woon-werk- en zakelijk verkeer ten goede komen, en daarmee kostenbesparend zijn. Ten opzichte van een anoniem bedrijventerrein heb je alle faciliteiten in de buurt en kan het ook gunstig zijn voor de uitstraling van je organisatie.

Overweeg de inzet van bedrijfsauto's of auto's op afroep om het zakelijk vervoer van medewerkers te faciliteren. Dat kan kostenefficiënt zijn. Als medewerkers weten dat er bij het kantoor altijd een auto klaarstaat voor zakelijk verkeer, kan dit bovendien het OV-gebruik voor het woon-werkverkeer ten goede komen.

Wil de overheid het OV-gebruik stimuleren, dan zou zij kunnen faciliteren dat het kostentechnisch niet uitmaakt of je dichtbij het station of bij een snelweg zit. Nu is dat laatste vaak goedkoper. Stimuleer nieuwbouw of gebruik van nu nog leegstaande kantoren bij stations. Bijvoorbeeld met subsidie op de vierkante meterprijs gedurende de eerste twee of drie jaar, of met een bonus op iedere treinreiziger die daar werkt.

Meer weten?

Stichting CliniClowns Nederland

Postbus 1565
3800 BN Amersfoort
www.cliniclowns.nl

Hans Geels

Directeur
Telefoon 0900 3030300 (€ 0,10 p.m. tijdens kantooruren)